

POG (Product oversight and governance)

Zavarovanje zasebnega premoženja »Moj Dom«

Različica	Veljavno od:	Klasifikacija
2.0	1.10.2026	Interno

Vsebina tega dokumenta je bila pregledana in odobrena, kot sledi

Različica	Veljavno od:	Odobril/-a	
2.0	1.10.2026	Kristina Malnar Ležaja u.z. Iva Barunčić	Allianz Hrvatska, Razvoj in vzdrževanje neživiljenjskih zavarovanj

1. Uvod

Ta dokument opredeljuje postopke za razvoj, preverjanje, obnovo in distribucijo zavarovalnih produktov strankam. Nadzor in upravljanje produktov imata ključno vlogo pri varstvu potrošnikov, saj zagotavljata, da zavarovalni produkti ustrezajo potrebam ciljnega trga, s čimer se zmanjša tveganje neprimerne prodaje.

Z zavarovanjem zasebnega premoženja s produktom »Moj Dom« lahko lastniki družinskih hiš, počitniških hiš, lastniki stanovanj, namenjenih bivanju, najemniki hiš in/ali stanovanj ter lastniki stvari v gospodinjstvu v stalno naseljenih ali nenaseljenih hišah ali stanovanjih zaščitijo svoje premoženje in premoženjske interese.

Produkt Zavarovanje zasebnega premoženja "Moj Dom" je klasificiran kot kompleksen produkt.

2. O produktu

Naziv zavarovanja	Zavarovanje zasebnega premoženja »Moj Dom«
Kritja	Zavarovanje zasebnega premoženja »Moj Dom« vključuje tri zavarovalne pakete, ki se med seboj razlikujejo po vključenih nevarnostih. Zavarovalna zaščita vključuje kritja iz pogodbenega paketa, ki so navedena v zavarovalni polici. S tem produktom je mogoče zavarovati gradbeni objekt (hišo ali stanovanje) in/ali stvari v gospodinjstvu. Gradbeni objekt in stvari v gospodinjstvu je mogoče zavarovati v okviru vseh treh (3) zavarovalnih paketov. Paket Comfort Zavarovanje krije škodne dogodke, ki jih povzročijo: • požar in druge nevarnosti (požar, udar strele, eksplozija, implozija, padec zrakoplova, trk motornega vozila) • naravne nesreče, razen potresov (nevihta, toča, žled, poplava, hudournik, visoka voda, nepričakovane padavine, pritisk snežne mase, snežni plaz, zdrs tal, zemeljski plaz) • osebna odgovornost (do tretjih oseb) • različni dodatni stroški, ki nastanejo kot posledica škodnega dogodka (na primer stroški vrnitve z dopusta, stroški čiščenja in rušenja, stroški izgube najemnine ipd.). Paket Extra poleg navedenih kritij iz prvega zavarovalnega paketa (paket Comfort) vključuje tudi kritje za: • izliv vode • razbitje stekla. Paket Max Zavarovanje krije škodne dogodke, ki jih povzročijo nevarnosti iz paketa Comfort in paketa Extra, in sicer z višjimi limiti in vključenim kritjem za: • vlomno tatvino • vandalizem • prenapetost.

	Dopolnilno kritje: Potres: Lahko se sklene kot dopolnilno kritje k vsem trem zavarovalnim paketom z doplačilom premije. Asistenca Allianz »Pomoč na domu« je storitev, ki nudi podporo zavarovancem v primeru nujnih in nepredvidenih situacij v njihovem gospodinjstvu in je vključena v vse tri (3) zavarovalne pakete. Zavarovalna vsota za gradbene objekte je nova vrednost, za stvari v gospodinjstvu (opremo) pa nova nabavna vrednost. Zavarovalna vsota se izračuna kot zmnožek površine objekta (v m²) in zavarovalne vsote na m².
Ciljni trg	Zavarovanje zasebnega premoženja s paketi Comfort, Extra in Max je namenjeno različnim skupinam strank glede na njihove finančne značilnosti ter posebne značilnosti premoženja, ki ga imajo v lasti ali ga oddajajo. Zavarovalni produkt za osebno premoženje »Moj Dom« je namenjen fizičnim osebam: 1) Lastnikom nepremičnin lastnikom hiš in stanovanj, primarno namenjenih za bivanje lastnikom hiš in stanovanj, ki se uporabljajo kot sekundarne nepremičnine (npr. za počitnice) 2) Najemnikom najemnikom stanovanj ali hiš: osebe, ki najemajo nepremičnine in želijo zavarovanje za osebno premoženje in stvari v gospodinjstvu osebam z začasnim prebivališčem: stanovalci, ki v nepremičninah prebivajo določeno obdobje, kot so študenti ali delavci na začasnem delu, ki želijo zavarovati svoje osebno premoženje. <u>Značilnosti ciljnega trga glede na zavarovalne pakete</u> 1) paket Comfort zagotavlja kritje za potencialno zelo visoke škode Primeri škod: - požar zajame nepremičnino - v neurju poškodovana celotna streha - gradbeni objekt razpokal zaradi zdrsa tal - zahtevki tretjih oseb za škodo, ki nastane iz odgovornosti zavarovanca - stroški nastanitve v primeru, ko primarna nepremičnina postane neprimerna za bivanje. Ciljna skupina: - osebe, ki iščejo zaščito pred največjimi tveganji, ki lahko povzročijo škodo, ki lahko pomembno vpliva na finančni položaj zavarovanca, kot so: osebe, ki so nakup nepremičnine financirale s posojilom (npr. mlade družine, ki kupujejo prvo nepremičnino),

- osebe, ki v primeru nastanka večjih škodnih dogodkov ne bi zmogle same nositi finančnega bremena (npr. upokojenci, samohranilci)
- osebe, katerih finančni položaj ne omogoča sklenitve širše zavarovalne zaščite.

2) **paket Extra** poleg vseh kritij iz paketa Comfort nudi tudi kritje za škodo, nastalo zaradi izliva vode ali razbitja stekla, kar predstavlja **najpogostejšo škodo v gospodinjstvu**.

Ciljna skupina:

- osebe, ki imajo finančna sredstva oziroma jim njihovo finančno stanje omogoča plačevanje dodatne premije in se **želijo zavarovati tudi za primere manjših, a pogostejših škod**, kot so:
 - menjava ploščic zaradi počene vodovodne cevi
 - razbitje stekla kabine za prhanje;
- **lastniki starejših nepremičnin**, pri katerih je na primer zaradi starosti inštalacij povečano tveganje za počenje cevi:
- **lastniki, ki imajo večje število steklenih površin v nepremičnini ali na njej** (npr. steklokeramične plošče, ogledala, steklene ograje).

3) **paket Max** zagotavlja **celovito zavarovalno zaščito in ima višje podlimate ter vključuje tudi dodatna tveganja**, kot so prenapetost ter tatvina in vandalizem.

Ciljna skupina:

- osebe, ki imajo finančna sredstva oziroma jim njihovo finančno stanje omogoča plačevanje višje premije, hkrati pa želijo zaščito z najširšim obsegom kritij in najvišjimi podlimiti, na primer:
 - **osebe, ki živijo na območjih z večjim tveganjem za tatvino (osamljene lokacije) ali na območjih z večjim tveganjem za vandalizem (bolj urbana območja)**
 - **lastniki dragocenih stvari v gospodinjstvu** (nakit, ure, draga športna oprema, tehnologija ...), ki želijo kritje za tveganje tatvine.

Zavarovanje za potres se sklene kot dopolnilno kritje za stvari v gospodinjstvu in gradbeni objekt ter ga je mogoče skleniti z vsemi tremi paketi.

Ciljna skupina:

- zavarovanci, ki zavarujejo objekt na območjih z večjo verjetnostjo potresa.

Značilnosti ciljnega trga glede na trajanje zavarovanja:

1) **kratkoročno zavarovanje** – zavarovanje, za katero zavarovalnica prevzame obveznost za zavarovalne primere, nastale v dogovorjenem času.

	Ciljna skupina: - osebe, ki potrebujejo zavarovanje za krajše časovno obdobje (npr. najemniki oziroma osebe, ki začasno prebivajo v državi). 2) dolgoročno zavarovanje – zavarovanje, ki je sklenjeno za dobo, daljšo od enega leta. Lahko je sklenjeno za vnaprej dogovorjeno dobo (večletno zavarovanje) ali pa njegovo trajanje ni dogovorjeno. V tem primeru je dogovorjen samo začetek zavarovanja, konec pa je odvisen od volje strank (trajno ali permanentno zavarovanje). Ciljna skupina: - osebe, ki potrebujejo večletno zavarovanje z možnostjo periodične ocene in prilagoditve zavarovalnega paketa glede na spremembe njihovih potreb ali premoženjskega stanja - osebe, ki so nakup nepremičnine financirale z večletnim posojilom - osebe, ki želijo neprekinjeno zavarovanje. Če je zavarovanje sklenjeno za več kot tri leta, lahko po izteku tega obdobja katera koli stranka z odpovednim rokom šest mesecev odstopi od pogodbe pod pogojem, da o tem pisno obvesti drugo stranko.
Prodaja brez svetovanja	Pred sklenitvijo zavarovalne pogodbe distributer zavarovanja uporabi podatke, pridobljene od stranke, da na podlagi objektivnih informacij o zavarovalnem produktu opredeli njene zahteve in potrebe. Na razumljiv način zagotavlja ustrezne informacije, ki stranki omogočajo sprejetje končne odločitve.
Tržni segmenti, pri katerih zavarovanje verjetno ne bo izpolnilo njihovih interesov, ciljev in značilnosti	Produkt ni primeren za pravne osebe, ki gradbene objekte in/ali stvari v gospodinjstvu (opremo) uporabljajo za ustvarjanje dobička (z izjemo dejavnosti oddajanja ali turizma), niti za pravne in fizične osebe, ki niso lastniki ali najemniki stanovanjskih objektov in/ali lastniki stvari v gospodinjstvu, potrebnih za bivanje. Prav tako produkt ni namenjen: - za objekte v gradnji, razen objektov v III. fazi gradnje - za objekte, predvidene za rušenje.
Tveganja	Za zavarovanje zasebnega premoženja je zavarovalnica opredelila tveganja, povezana s produktom in njegovo distribucijo. Šteje se, da so identificirana tveganja in sprejeti ukrepi ustrezni, ter se pričakuje, da ne bodo povzročili škode navedenemu ciljnemu trgu. Identificirana so bila naslednja morebitna tveganja: 1. izbira neustreznih kritij ali zavarovalnih paketov Ukrepi za zmanjšanje tveganja: - ustrezno prepoznavanje potreb in zahtev stranke ter značilnosti stranke ali predmetov s strani distributerja - izobraževanje distributerjev (v smislu pravilne in jasne predstavitve kritij strankam) - nadzori v informacijskem sistemu med postopkom sklepanja zavarovanja - analiza pritožb in odpravljanje nejasnosti v pogodbeni dokumentaciji - določitev ustreznega ciljnega trga. Ocenjena stopnja tveganja: nizka

2. nejasno predstavljeni obsegi kritja in izključitev iz zavarovanja

Ukrepi za zmanjšanje tveganja:

- izobraževanje distributerjev (v smislu pravilne in jasne predstavitve izključitev in omejitev strankam)
- nadzori v informacijskem sistemu med postopkom sklepanja zavarovanja
- analiza pritožb in odpravljanje nejasnosti v pogodbeni dokumentaciji
- zavarovalni pogoji, napisani v razumljivem jeziku s pregledno tabelo, iz katere so razvidna kritja v okviru posameznega zavarovalnega paketa
- enostavno navajanje izključitev v IPID-jih
- določitev ustreznega ciljnega trga.

Ocenjena stopnja tveganja: srednja

3. tveganje podzavarovanja/nadzavarovanja

Ukrepi za zmanjšanje tveganja:

- priporočene zavarovalne vsote za gradbeni objekt (posebej za hiše in posebej za stanovanja) ter za stvari v gospodinjstvu so distributerjem na voljo v sistemu ob vnosu zavarovalne police in validirane v določenih vrednostnih razponih, da se prepreči podzavarovanje/nadzavarovanje
- distributer skupaj s stranko preveri/oceni vrednost zavarovanih stvari v gospodinjstvu ter stopnjo opremljenosti objekta, da določi ustrezno zavarovalno vsoto, ki bo zadovoljila potrebe stranke.

Ocenjena stopnja tveganja: nizka

4. neizpolnitev pričakovanj strank glede višine izplačila v primeru nastopa zavarovalnega primera

Ukrepi za zmanjšanje tveganja:

- izobraževanje distributerjev
- informiranje stranke ob sklenitvi zavarovanja o višini zavarovalne vsote in podlimitih (pregledna tabela s prikazom podlimitov za vsako zavarovano tveganje je sestavni del zavarovalnih pogojev)
- pregledne informacije o izključitvah in omejitvah kritja v IPID-u
- analiza pritožb in odpravljanje nejasnosti v pogodbeni dokumentaciji.

Ocenjena stopnja tveganja: srednja

5. potreba po posebnem tehničnem znanju za prijavo škode

Ukrepi za zmanjšanje tveganja:

- zavarovalne primere je mogoče prijaviti na spletni strani, s pomočjo distributerja, s klicem na telefonsko številko kontaktno-asistenčnega centra.

Ocenjena stopnja tveganja: nizka

6. neustrezno nagrajevanje distributerjev, ki bi lahko vodilo do navzkrižja interesov in zavajajoče prodaje (miss-sell)

Ukrepi za zmanjšanje tveganja:

- izobraževanje distributerjev
- ustrezno prepoznavanje potreb in zahtev stranke s strani distributerja
- določitev ustreznega ciljnega trga

	• Pravilnik o provizijah in Pravila nagrajevanja distributerjev • analiza pritožb strank. Ocenjena stopnja tveganja: nizka
Distribucijski kanali	Načini distribucije zavarovanja so: 1) neposredna distribucija zavarovanja: a. zaposleni v Družbi in korporativna prodajna mreža → zaposleni v Družbi so tisti delavci, ki so v stalnem delovnem razmerju in opravljajo naloge distribucije zavarovanja. Osnovna naloga korporativne prodajne mreže je upravljanje odnosov s ključnimi strankami ter z družbami, ki opravljajo dejavnost zavarovalniškega posredovanja (posredniki). 2) distribucija prek zavarovalnega zastopnika, zavarovalno zastopniške agencije ali posrednika a. prodajna mreža (zastopniki in posredniki) → fizične osebe, samostojni podjetniki ter družbe za zavarovalniško zastopanje in njihovi zaposleni, ki opravljajo ali bodo opravljali naloge distribucije zavarovanja za Družbo (Allianz Slovenija, podružnica) b. bančno zavarovanje → distribucijski model, pri katerem banke posredujejo pri prodaji zavarovalnih produktov, pri čemer jih vključujejo v svoje finančne storitve z namenom zagotavljanja celovite zaščite strankam.
Distribucijska strategija	Zavarovanje se distribuira prek zgoraj opredeljenih distribucijskih kanalov. Ocenjujemo, da ti distribucijski kanali izpolnjujejo pogoje strokovnosti in so v celoti primerni za distribucijo zavarovalnih produktov uporabnikom ter da lahko prepoznajo zahteve in potrebe strank ter ocenijo, ali je to zavarovanje zanje ustrezno. Prav tako ocenjujemo, da lahko ti kanali zbirajo objektivne podatke, na podlagi katerih lahko stranki na razumljiv način predstavijo zavarovalno ponudbo, da lahko ta na podlagi pridobljenih informacij sprejme odločitev. Metoda distribucije: Družba je določila eno (1) metodo distribucije zavarovanja: distribucijo brez svetovanja, z obveznim ugotavljanjem zahtev in potreb potrošnika za vse produkte neživiljenjskih zavarovanj. Pred sklenitvijo zavarovalne pogodbe distributer: ○ na podlagi informacij, pridobljenih od stranke, ○ preuči zahteve in potrebe stranke ○ stranki posreduje objektivne informacije o zavarovalnem produktu v razumljivi obliki. Stranka sprejme informirano odločitev o sklenitvi zavarovalne pogodbe na podlagi prejetih informacij. Postopek ugotavljanja zahtev in potreb stranke se zaključi z izpisom i podpisom zapisnika, v katerem so navedena vprašanja in odgovori stranke na zastavljena vprašanja, skupaj z izjavo, ki potrjuje izvedeni postopek. Na podlagi ugotovljenih zahtev in potreb distributerji preverijo, ali stranka spada v določeni ciljni trg, saj v nasprotnem primeru zavarovanje verjetno ne bo izpolnilo njenih interesov, ciljev in potreb.

	Če stranka ne želi posredovati podatkov, potrebnih za ugotavljanje njenih zahtev in potreb oziroma za oceno primernosti produkta, se zavarovanje lahko sklene na podlagi izrecne zahteve kupca. Pri distribuciji zavarovanja se ne izvaja svetovanje z dajanjem osebnih priporočil.
Spremljanje zavarovanja	Produkt se nenehno spremlja prek mesečnega gibanja ključnih kazalnikov tveganja, ki ga izvaja organizacijska enota, odgovorna za spremljanje portfelja neživiljenjskih zavarovanj. Enkrat letno se izvede pregled, da se ugotovi, ali produkt še vedno ustreza potrebam strank. Organizacijska enota, odgovorna za produkte neživiljenjskih zavarovanj, sektor za podporo prodaji in po potrebi sektor za upravljanje trga preverijo, ali se produkt prodaja znotraj ali zunaj ciljnega trga. V tem postopku imajo ključno vlogo tudi distributerji zavarovanja, ki so dolžni obvestiti Allianz, če izvedo, da zavarovalni produkt ni skladen s cilji, vključno s cilji, povezanimi s trajnostjo, interesi in značilnostmi njegovega opredeljenega ciljnega trga, ali če pridobijo informacije o drugih okoliščinah, v katerih produkt negativno vpliva na potrošnike. Pri preverjanju ustreznosti distribucije produkta se upoštevajo različni dejavniki, zlasti izbrani prodajni kanali, distributerji in kdo kupuje produkte. V okviru tega preverjanja se posebna pozornost namenja številu pritožb potrošnikov v posameznem kanalu ter stopnji preklicev/odpovedim od zavarovanja. Za izvajanje navedenih nalog je odgovorna organizacijska enota za Razvoj in vzdrževanje neživiljenjskih zavarovanj.
Preizkušanje produkta	Izvedeno je bilo kvantitativno in kvalitativno preizkušanje produkta za oceno njihove primernosti za ciljni trg glede na ugotovljene potrebe, značilnosti in cilje potrošnikov. (a) kvantitativno preizkušanje produkta: Na podlagi analize različnih kvantitativnih kazalnikov (škodni rezultat, nizek odstotek pritožb strank, nizek delež zavrženih škod) ocenjujemo, da je produkt v skladu z zahtevami in potrebami ciljnega trga ter da obstaja upravičena verjetnost nastanka zavarovalnega primera, ki je ustrezno vračunana v zavarovalno premijo. (b) kvalitativno preizkušanje produkta: Nastanek zavarovalnega primera na zavarovanem premoženju in stvareh je v daljšem časovnem obdobju mogoč, zato obstaja potreba po finančni varnosti pri lastnikih nepremičnin in premičnin. V okviru kvalitativnega preizkušanja produkta se je ocenjevala ustreznost interakcije z zavarovalcem/zavarovancem: 1. Seznanitev zavarovalca z značilnostmi zavarovanja pred samo sklenitvijo zavarovalne pogodbe. Zavarovalcu so informacije o zavarovalnem produktu in zavarovalnih paketih na voljo prek uradnih spletnih strani zavarovalnice. Prav tako pred sklenitvijo zavarovalne pogodbe distributer zavarovanja predstavi zavarovalcu produkt (v

skladu z njegovimi zahtevami in potrebami). Informacije o produktu, paketih in obsegu kritja v posameznem paketu so predstavljene v okviru predpogodbene dokumentacije (zavarovalni pogoji ter dokument z informacijami o zavarovalnem produktu – IPID), prodajni brošuri in pripadajočem letaku. Zavarovalec je pred sklenitvijo zavarovanja seznanjen z višino premije.

2. Kaj se zgodi, če se zavarovalec odloči, da zavarovanja ne potrebuje več?

Zavarovalec lahko skladno z določili o prekinitvi zavarovanja, ki so opredeljena v zavarovalnih pogojih, prekine zavarovanje. Navedena določila so tudi v IPID-dokumentu produkta.

3. Ali je cena zavarovanja skladna s potrebami ciljnega trga?

Zavarovalna premija je oblikovana v skladu z aktuarskimi načeli in je usklajena s tržnimi cenami podobnih produktov, ki so na voljo na trgu.

4. Ali lahko zavarovalnica po sklenitvi zavarovalne pogodbe spremeni zavarovalno premijo?

Zavarovalna premija se med zavarovalnim obdobjem spremeni le v naslednjih primerih:

- kadar se naknadno ugotovijo spremembe bistvenih okoliščin, ki vplivajo na zavarovalno premijo
- pri prilagoditvi vrednosti (indeksaciji) zavarovalne vsote in zavarovalne premije, skladno z zavarovalnimi pogoji.

5. Kaj se zgodi, če zavarovalnica po sklenitvi zavarovalne pogodbe spremeni zavarovalne pogoje?

Če zavarovalnica spremeni zavarovalne pogoje in/ali cenik zavarovanja, mora o spremembi pisno obvestiti zavarovalca (po pošti ali e-pošti) najpozneje 60 dni pred iztekom tekočega zavarovalnega leta.

6. Ali pri tem zavarovalnem produktu obstaja možnost goljufije ali zlorabe zavarovanja?

Menimo, da možnost goljufij in zlorab zavarovanja obstaja, vendar je zanemarljiva.

7. Kako zavarovanec uveljavlja pravice iz zavarovanja?

Ob prijavi škodnega dogodka je zavarovanec ali katerakoli oseba, ki je pooblaščen, da zakonito nastopa v njegovem imenu, dolžan zavarovalnici posredovati vse potrebne informacije, s katerimi razpolaga in ki so potrebne za ugotovitev vzroka, obsega in višine škode.

Zavarovalnica lahko zahteva tudi druga dokazila (zlasti dokazilo, da je bil nastanek zavarovalnega primera prijavljen pristojni policijski upravi, in sicer v primerih, ko je to potrebno).

8. Kaj pomeni, če je v zavarovalni pogodbi dogovorjena soudeležba zavarovanca pri škodi?

Če je soudeležba pri škodi (odbitna franšiza) določena v zavarovalnih pogojih ali je tako dogovorjeno v pogodbi, se znesek, ki ga izplača zavarovalnica (zavarovalnina ali odškodnina), zmanjša za dogovorjeni znesek odbitne franšize. Soudeležba zavarovanca pri škodi je obvezna pri dopolnilnem zavarovanju za potres in vedno znaša 10 % odškodnine. Ta pogoj je jasno naveden tako v zavarovalnih pogojih kot v predpogodbeni dokumentaciji pred sklenitvijo zavarovanja.

9. V kakšnem časovnem roku mora zavarovalnica izplačati zavarovalnino ali nadomestilo (odškodnino)?

Zavarovalnica je dolžna izplačati zavarovalnino ali odškodnino v dogovorjenem roku, ki ne sme biti daljši od štirinajst dni od dneva, ko je Družba (Allianz Slovenija, podružnica) prejela obvestilo, da je nastopil zavarovalni primer.

Če pa je za ugotovitev obstoja obveznosti zavarovalnice ali njene višine potreben določen čas, začne ta rok teči od dneva, ko sta ugotovljena obstoj in višina njene obveznosti.

Če znesek zavarovalne obveznosti ni ugotovljen v štirinajstih dneh, mora zavarovalnica na zahtevo upravičenca izplačati nesporni del svoje obveznosti kot predujem.

10. Ali lahko zavarovalec med trajanjem zavarovanja spremeni paket kritja ali višino zavarovalne vsote?

Zavarovalec lahko spremeni paket kritja ali višino zavarovalne vsote z vložitvijo zahteve najpozneje 30 dni pred iztekom tekočega zavarovalnega leta, in sicer v pisni obliki (po pošti, e-pošti ali prek spletnega obrazca na uradni spletni strani zavarovalnice).

11. Kako zavarovanje zasebnega premoženja »Moj Dom« krije škodo, nastalo zaradi naravnimi nesrečami, kot so poplave, neurja, potresi ali požari?

Produkt »Moj Dom« krije škodo, povzročeno z naravnimi nesrečami, v skladu z zavarovalnimi pogoji, navedenimi v zavarovalni polici. Kritje lahko vključuje stroške popravila poškodovanega dela premoženja ali popolno zamenjavo poškodovanega dela premoženja. Omejitve in obseg kritja se lahko razlikujejo glede na vrsto naravne nesreče in posebne zavarovalne pogoje ter so jasno predstavljeni v tabeli v okviru zavarovalnih pogojev.

12. Katere dodatne storitve ali ugodnosti ponuja produkt »Moj Dom«, da se razlikuje od drugih produktov na trgu?

»Moj Dom« ponuja dodatne storitve, kot so nujna asistenca »Pomoč na domu« v vseh zavarovalnih paketih, svetovanje za preprečevanje škode ter dostop do mreže zanesljivih serviserjev.

13. Kako produkt »Moj Dom« uporablja tehnologijo za izboljšanje uporabniške izkušnje in upravljanje z zavarovalno polico?

Klijenti lahko uporabljajo digitalne platforme, ki omogočajo enostaven dostop do informacij o zavarovalni polici, statusu prijavljene škode itd.

Zavarovalnica je uvedla tehnologijo geokodiranja, ki omogoča natančno oceno tveganj, povezanih z lokacijo nepremičnine. Na primer, ta tehnologija lahko pomaga prepoznati območja, ki so izpostavljena naravnim nesrečam, kot so poplave ali potresi, kar distributerjem zavarovanja omogoča, da posredujejo informacije o ustreznem zavarovalnem paketu.

Na podlagi opravljenega preizkušanja menimo, da je zavarovanje primerno za izbrani ciljni trg, saj se ujema z njegovimi interesi, cilji in značilnostmi, vključno s cilji, povezanimi s trajnostjo.